

**Тематический план самостоятельной работы обучающегося
по дисциплине «Маркетинг в здравоохранении»
для обучающихся 2025 года поступления
по образовательной программе
32.04.01 Общественное здравоохранение,
направленность (профиль) Общественное здравоохранение
(магистратура),
форма обучения очно–заочная форма
на 2026-2027 учебный год**

№	Тема самостоятельной работы	Часы (академ.)
3 семестр		
1	Управление маркетингом в здравоохранении	31
Раздел 1. Маркетинговые коммуникации в здравоохранении		10
Раздел 2. Инструменты продвижения медицинских услуг		10
Раздел 3. Маркетинговая деятельность в здравоохранении		10
Контрольный раздел		1

Рассмотрено на заседании кафедры экономики и менеджмента
им. Н.П. Григоренко, протокол от «02»июня 2026 г. № 11.

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева